

**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ  
"НЕОФИТ РИЛСКИ"  
БЛАГОЕВГРАД**

**ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВАТА  
АКРЕДИТИРАНА СПЕЦИАЛНОСТ  
"МОДА"**

**ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА  
СТЕПЕН "БАКАЛАВЪР"**



**ЮЗУ "НЕОФИТ РИЛСКИ"**

**www.swu.bg e-mail: art@swu.bg тел. 073 588533**

**Facebook: Изобразително Изкуство и Мода в  
ЮЗУ "Неофит Рилски" – Благоевград**



**Шивашки и текстилни ателиета**



**Първи прием – септември 1997 г.**

**Курс на обучение: 4 години**

**Целта на обучението в специалност "Мода" е студентите да получат общотехническа и практическа подготовка по история на изкуството и облеклото, да усвоят основните изобразителни средства и техники от областта на дизайна, изящното и приложно изкуство, да се запо-**

**знаят с теорията на формоизграждането и композицията. Акцентът в обучението е насочен към придобиване на:**

- + теоретични знания и култура в областта на модата.**
- + проектиране и конструиране на съвременно облекло, художествената обработка на материалите (декорация, десениране, тъкане и др.) маркетинг и реклама на облеклото;**
- + техникo-технологични познания за машините и приспособленията към тях, за свойствата и характера на материалите, за технологичните алгоритми и процеси при обработката на облеклото.**

**Отлични условия за обучение и творчество**





### Кариера и бъдещи образователни възможности

Завършилите специалност "Мода" могат да се реализират като: *художници-дизайнери на облекло, аксесоари и допълнения към него*. Тази подготовката им позволява също да се реализират като *художници в областта на приложно-декоративните тъкани за облекло, художници в областта на рекламния и графичен дизайн на модата*. По-задълбочени знания в тези направления, студентите биха могли да получат в по-нататъшната си подготовка в магистърската степен.



### ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН "МАГИСЪР"

#### "ГРАФИЧЕН И РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН В МОДАТА"

Курс на обучение: 1 година

Основната цел на магистърската програма е да подготви специалисти в областта на приложната графика, рекламния дизайн и фирмената реклама на модни продукти.

В процеса на обучение студентите се запознават с основните художествено-

естетически, технологични и организационни аспекти при проектирането и внедряването на модни облекла, като се акцентира върху рекламата и маркетинга, при разпространение на изделията.

В тази степен на обучение студентите задълбочават и разширяват още знанията, уменията и компетенциите си за приложната графика и рекламен дизайн. Усвояват компютърни технологии за визуална реклама, развиват артистичните си способности за проектиране, изработка и презентация на модни колекции.



За обучението на студентите от специалност "Мода" е сформирани екипи от преподаватели с доказани качества в преподавателската и художествено-творческата дейност: проф. д-р Емил Куков, доц. д-р Мария Блажева, проф. д-р Снежина Андонова, проф. д-р Ралица Игнатова, проф. Георги Драчев, проф. Евгени Кузманов, доц. д-р Здравка Лисийска, доц. д-р Диана Захаријева, доц. д-р Анна Покровнишка, доц. Христо Шапкаров, ас. д-р Милка Александрова ас. д-р Росица Рангелова, ас. д-р Татяна Христова, преп. Мария Онтева, преп. Румен Дешев и др.